



**LA KOMBUCHA DISPARA SUS VENTAS:
CRECE UN 580% EN DOS AÑOS**

RADIOGRAFÍA DE UN SECTOR EN AUGE



Objetivo y antecedentes

La presente 'Radiografía del sector de la kombucha en España -segmento gran consumo-' tiene como objetivo aportar una visión general acerca de cómo el consumo de kombucha y su posicionamiento ha evolucionado durante el periodo 2020 - 2022.

El cambio en los hábitos de los consumidores que, cada vez más, apuestan por cuidarse y por adquirir productos que sean sostenibles y que respeten el medio ambiente, ha acelerado la penetración en el mercado de esta bebida milenaria que se caracteriza por sus aportes beneficiosos para la salud, facilitando el proceso de la digestión y ayudando al sistema inmunológico. Siendo, además, antioxidante.

A diferencia de sus principales competidores -las bebidas refrescantes, isotónicas y carbonatadas- la kombucha es un producto saludable de bajo contenido calórico, sin azúcar añadido y que cuenta con una serie de vitaminas, minerales y ácidos orgánicos esenciales, que la han convertido en **'la alternativa'** frente a sus competidoras (colas, isotónicos, bebidas carbonatadas...). Prueba de ello es el crecimiento exponencial de las ventas en el último bienio, de más del 268%, en 2021, y del 87%, en 2022 en ventas, año en el que se superaron los 21 millones de euros, tal y como se recoge en el presente documento.

Por todo lo anterior, desde Komvida consideramos que la radiografía del sector de la kombucha en España, dentro del segmento del gran consumo, resulta más que oportuna. Entre otras cuestiones porque, el equipo de Komvida en su integridad, cree firmemente que el de la kombucha será, en el corto plazo, uno de los sectores referentes y de mayor crecimiento en el ámbito de las actividades agroalimentarias y de la restauración.

Lo anterior, sin lugar a duda, contribuirá al crecimiento económico, a través de la generación de empleo y la innovación, siendo también una pieza clave para el desarrollo de la España rural y la dinamización de la economía local.

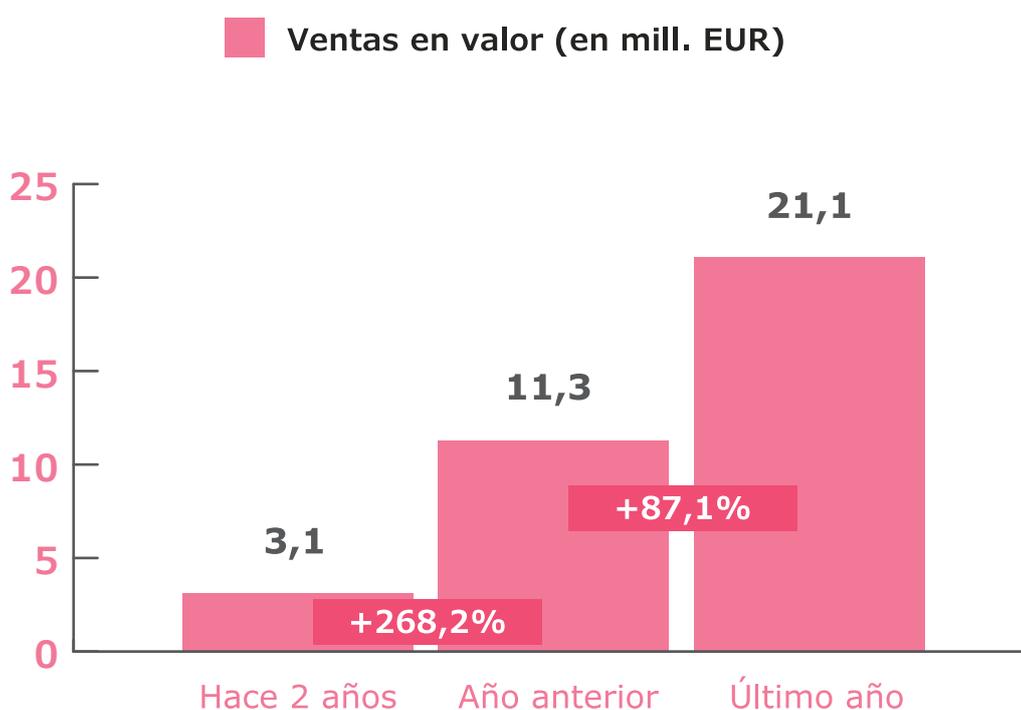
Por otra parte, no hemos de olvidar que el impacto indirecto de los efectos beneficiosos de la kombucha, junto a la práctica del deporte y el mantenimiento de hábitos de vida y alimentación saludables, son un elemento adicional que ayuda a prevenir enfermedades y, por tanto, contribuye a mejorar la factura del sistema sanitario.

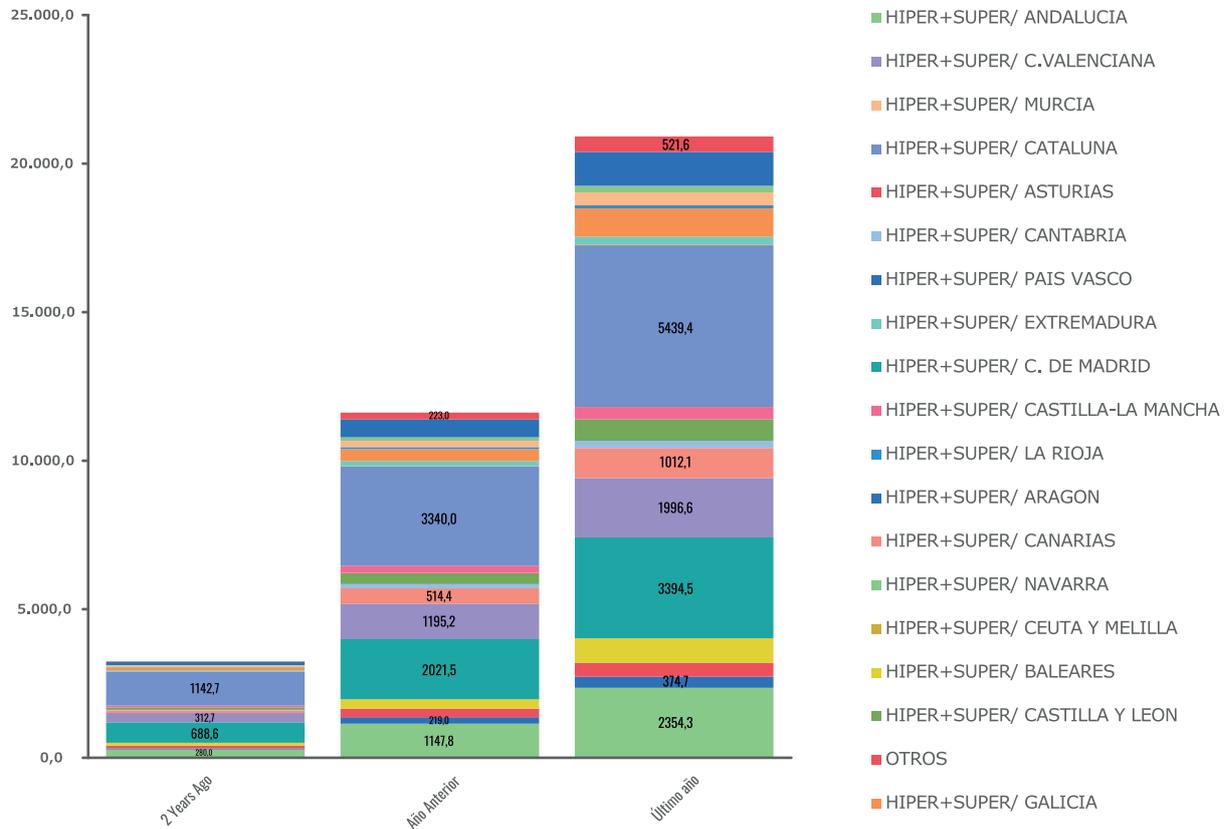
Crecimiento exponencial: Evolución de las ventas de kombucha 2020 – 2022

Si bien desde 2016 las ventas de kombucha crecen de forma constante, 2020 fue el año del despegue en términos de penetración en el mercado del gran consumo. Fue durante ese ejercicio cuando, de la mano de Komvida, esta bebida milenaria empezó a ocupar ‘su’ espacio en los lineales y expositores de hipermercados, supermercados y otros retailers de proximidad. Desde entonces, el crecimiento ha sido exponencial. Así lo prueban las cifras.

Entre 2020 y 2022 las ventas de kombucha medidas en millones de euros se han incrementado desde los 3,1 millones de euros hasta los 21,1 millones de euros. Esto significa que, en tan sólo dos ejercicios se ha producido, un avance superior al 580,5% (18 millones de euros).

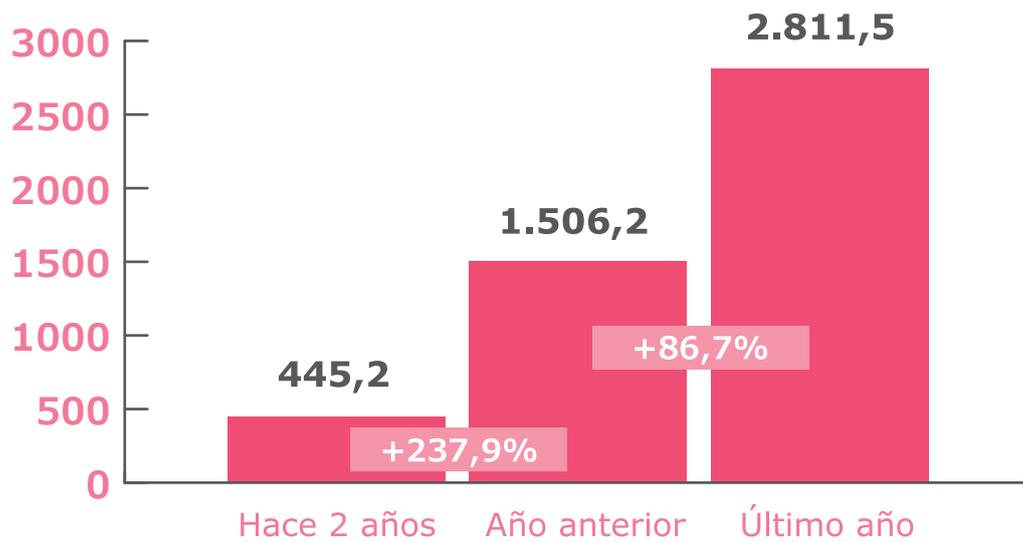
Un paso de gigante en el que cabe señalar el crecimiento de más del 268% que se registró entre 2020 y 2021 y que fue posible por la estrategia y plan de expansión puesta en marcha por Komvida que rescató del circuito de los herbolarios y las ecotiendas esta bebida milenaria elaborada a partir del té de kombucha para hacerla accesible al grueso de los consumidores a través del canal gran consumo.





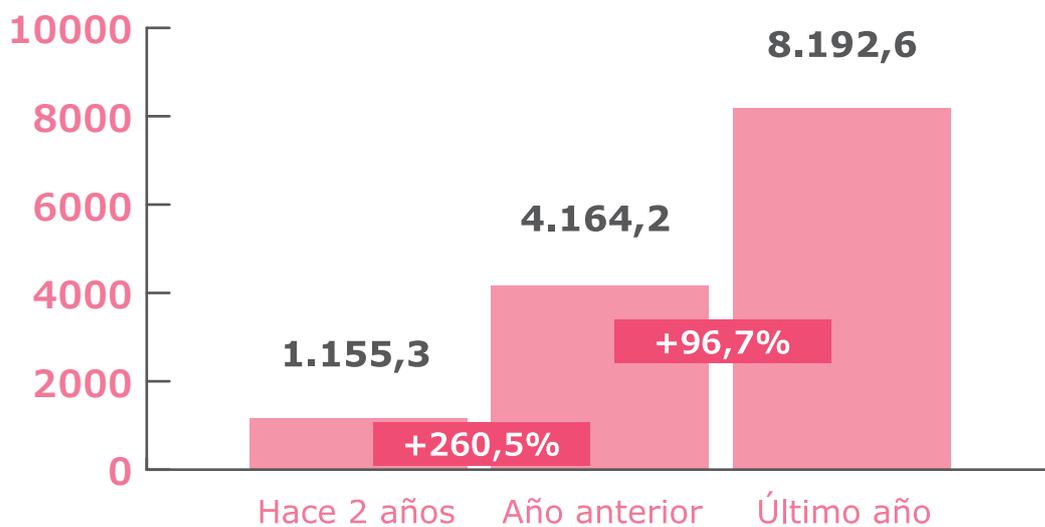
Misma tendencia se repite en términos de **ventas en litros y unidades, con crecimientos registrados en el periodo del 532% y 609% respectivamente.** En cifras absolutas se ha pasado de vender 445.000 a más de 2,8 millones de litros de kombucha. Traslado a unidades (botellas) el crecimiento ha sido desde 1,16 hasta los 8,19 millones.

Ventas en unidades equivalentes (en 1000 LIT)



Fuente: Nielsen

Ventas en unidades (en 1000)



Fuente: Nielsen

También sostenible para el bolsillo: Evolución precios 2020 – 2022

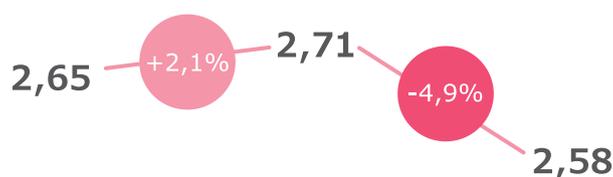
Una de las señas de identidad de la kombucha es su sostenibilidad y su alineamiento con los criterios ESG (Enviromental, Social and Governance). A este respecto, es reseñable que, pese a que las actividades vinculadas directa e indirectamente a la producción y comercialización de la kombucha no han sido ajenas ni a los elevados niveles de inflación ni a los mayores costes inherentes a las prácticas empresariales responsables, **el sector ha sido capaz de reducir el precio** para los consumidores a través de la innovación y la creatividad, haciendo más accesible el consumo a nuevos segmentos de consumidores. En concreto, el precio medio de cada botella de kombucha se ha rebajado un 4,9% de media entre el ejercicio 2021 y 2022.

— — Precio (en EUR/LIT)



Hace 2 años Año anterior Último año

— — Precio (en EUR/LIT)

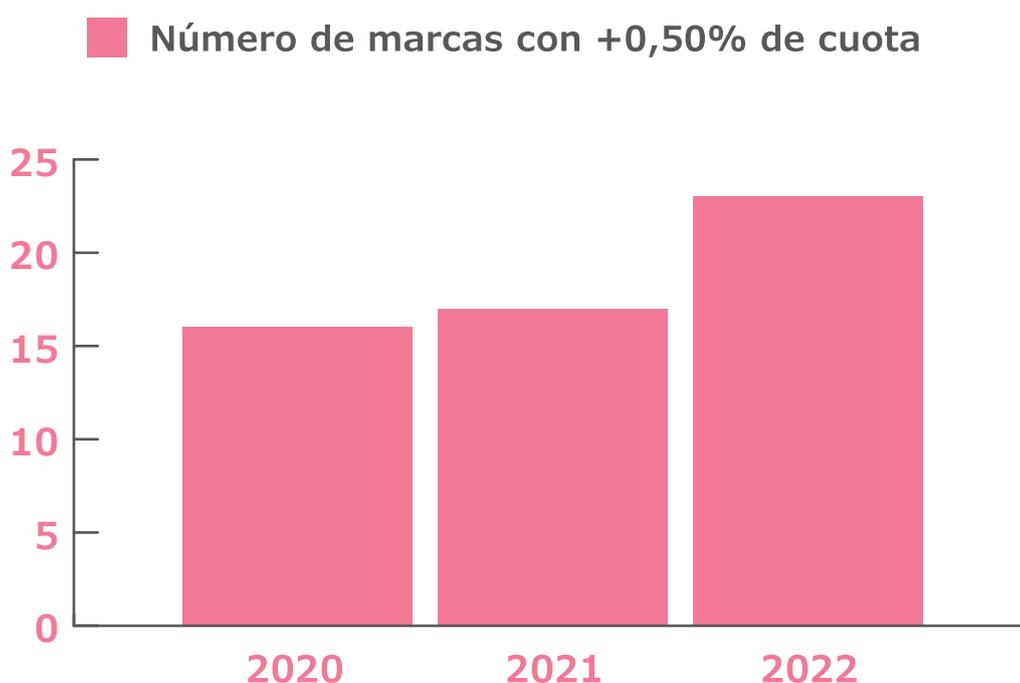


Hace 2 años Año anterior Último año

Dinamización del tejido empresarial: Evolución del número de empresas 2020 – 2022

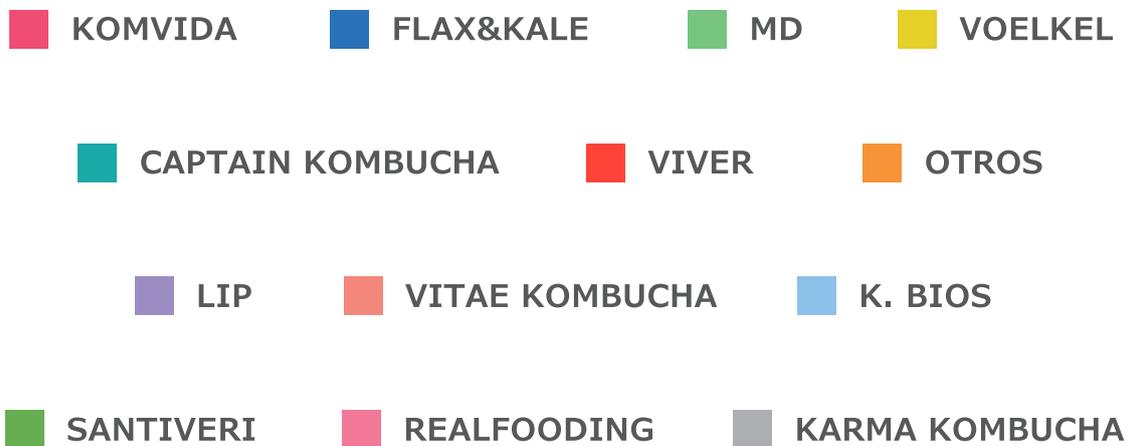
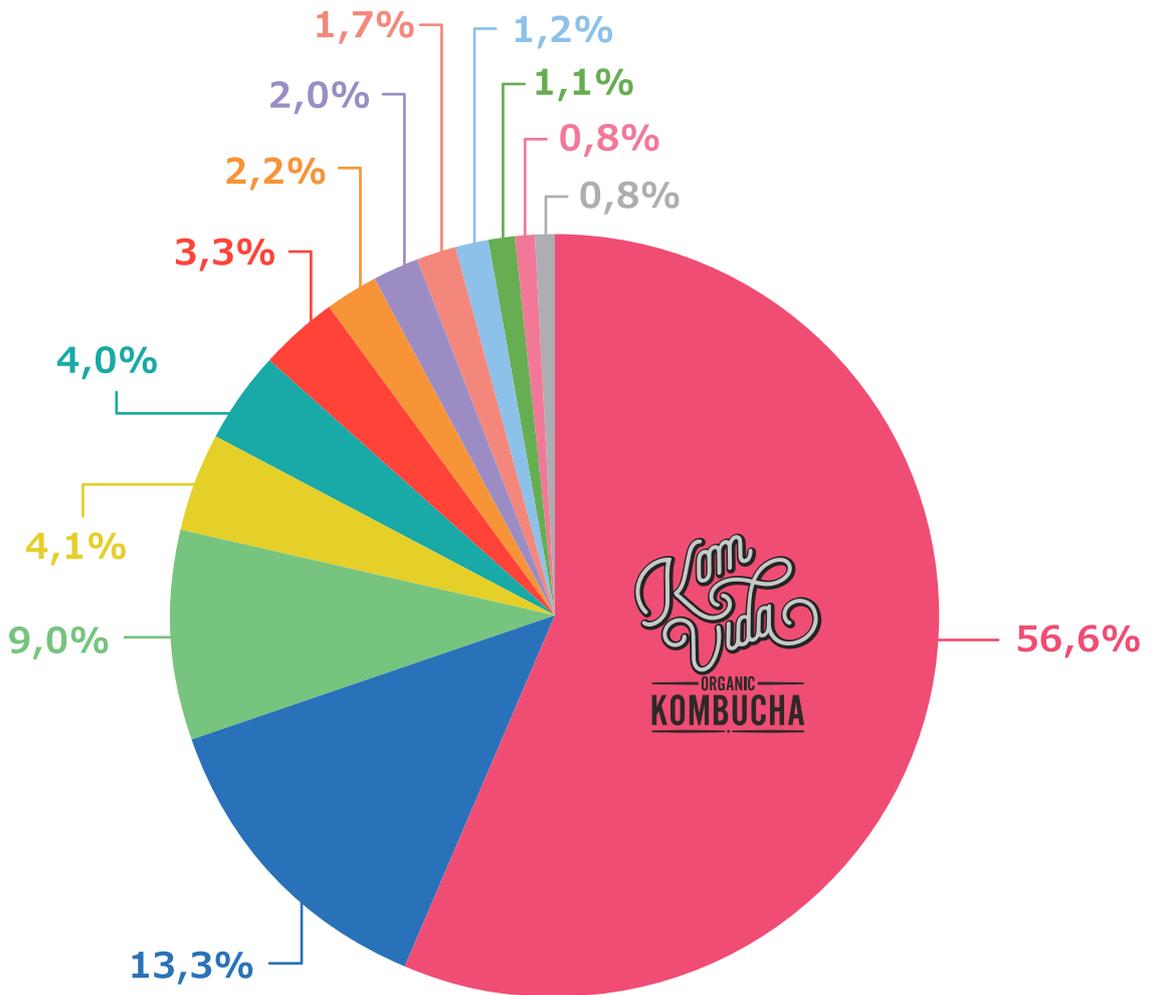
Como todo sector en expansión, la kombucha se ha convertido en generador de empleo y riqueza.

Prueba de ello es la evolución que se ha producido en cuanto al número de empresas fabricantes y/o distribuidores de kombucha, que **prácticamente se ha triplicado en el periodo analizado**. A día de hoy, de las 35 marcas diferentes los consumidores pueden elegir entre 22 – las que tienen presencia real en el mercado-, mientras que en 2020 y 2021 el abanico de opciones con presencia real se limitaba a 16 y 19 respectivamente.



Fuente: Nielsen

Bajando un escalón más, hasta el ranking de participación de ventas por compañías/marcas, **Komvida consolida su posición de líder en el mercado con casi un 57% de cuota**, seguida de Flax&Kale, con algo más de un 13% y MD con un 9%. Les siguen Voelkel, Capitan Kombucha y Viver con entre el 3% y el 4% de las ventas.



Cataluña lidera el consumo de kombucha: Consumo por regiones 2020 – 2022

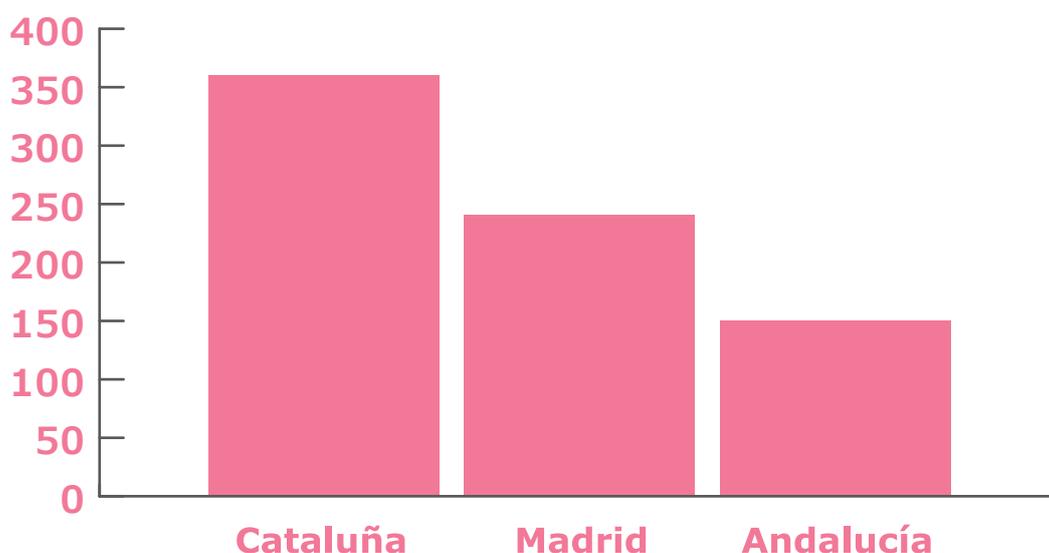
Entre las primeras preguntas que surgieron al plantear esta 'Radiografía del sector de la kombucha en España - segmento gran consumo -' fue: ¿cómo será el mapa del consumo de kombucha en España?

Tras obtener los resultados del análisis descubrimos que **los catalanes son los mayores fans de esta bebida**. Las ventas superaron los 5,3 millones de euros a cierre de 2022, y un crecimiento del 414% en los dos últimos años.

Le siguieron la Comunidad de Madrid, con 3,3 millones de euros en ventas y un avance del 418%. El tercer lugar del pódium lo ocuparon Andalucía, con 2,3 millones de euros, cifra que representa casi un 800% más que la que se registró a cierre del ejercicio de 2020.

En el cuarto y el quinto puesto están situados Comunidad Valenciana y País Vasco, con unas ventas de 1,96 y 1,1 millones de euros respectivamente. Les siguen en la lista Canarias y, sorprendentemente, Galicia, que se quedan muy cerca del millón de euros en ventas.

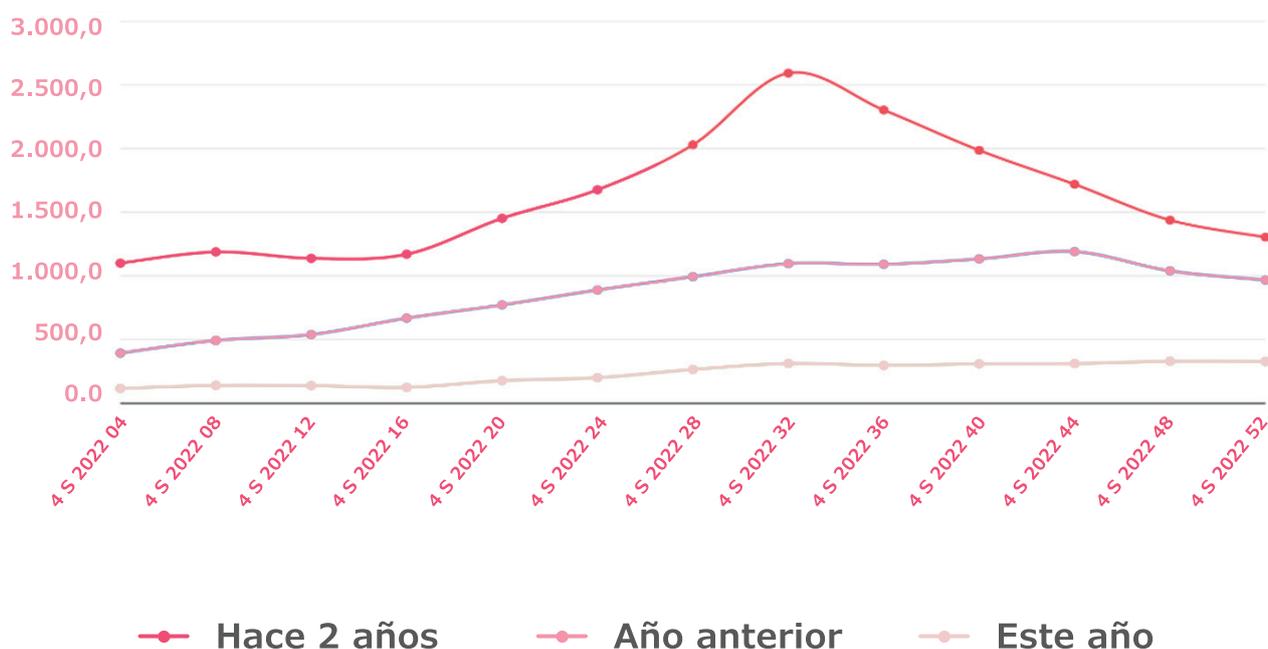
■ KOMBUCHA - Ventas en valor (en 1000 EUR)



Gustamos durante todo el año: Estacionalidad del consumo de kombucha

Tras analizar los datos obtenidos en el periodo 2020 - 2022 concluimos que, en términos generales, el consumo y las ventas de kombucha registran un ligero crecimiento a partir de la primavera para descender de nuevo en los dos últimos meses del año. No obstante, no podemos hablar de consumo estacional durante los meses más calurosos del año, ya que el incremento se sitúa en torno a los cuatro - cinco puntos de máximo.

Cabe señalar la excepcionalidad de los meses de verano del ejercicio de 2022, cuando se produjo un pico de ventas coincidiendo con la campaña publicitaria en vallas, prensa y televisión puesta en marcha por la marca Flax&Kale.



Fuente: Nielsen

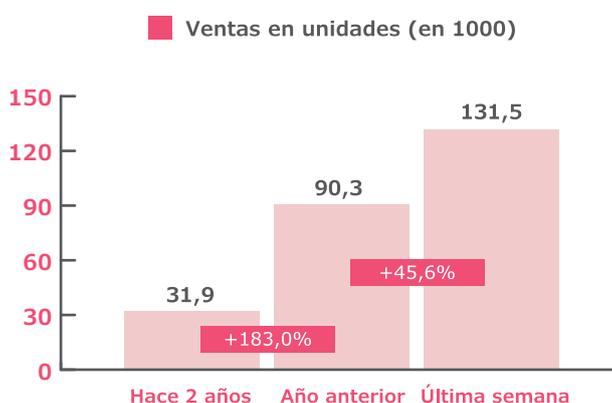
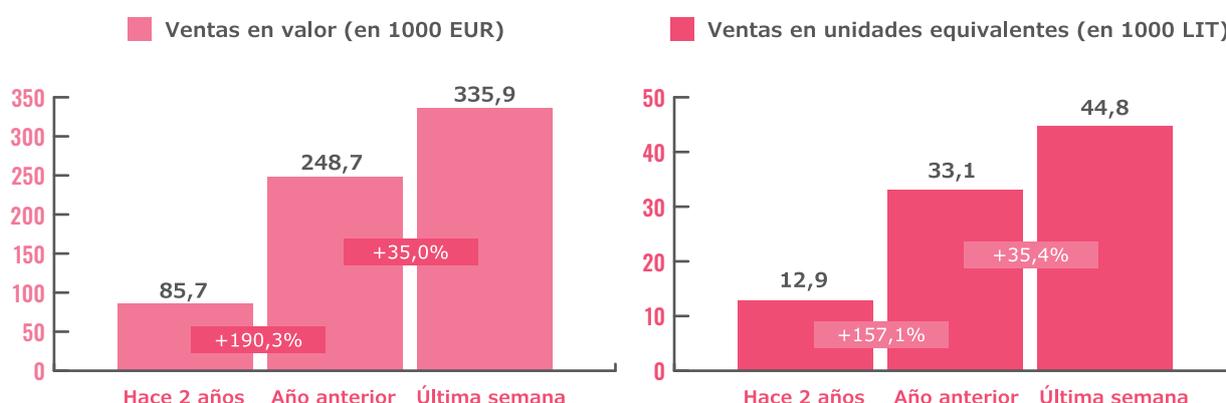
Un intenso y prometedor camino por recorrer: proyecciones y retos 2023

Tras obtener una visión clara acerca de la situación actual del sector cabe preguntarse: ¿hacia dónde vamos?; ¿continuará la senda de crecimiento?

La respuesta es clara: Sí.

Teniendo en cuenta cómo ha evolucionado el consumo de kombucha y las tendencias que muestran los consumidores, los datos recopilados por las consultoras coinciden en que las ventas de kombucha experimentarán un crecimiento de entre el 35% y el 40% este año 2023.

Por otra parte, los consumidores de kombucha estarán de enhorabuena ya que el precio continuará descendiendo a un ritmo medio del 7%.





Ahora bien, aunque el futuro parece prometedor somos conscientes de que **nos quedan algunos retos por afrontar como sector**. A pesar de que, como hemos mencionado la kombucha es 'la alternativa' a las bebidas refrescantes isotónicas y carbonatadas, **existe un 70% de los hogares españoles que aún no conocen la kombucha**. Además, del 30% de hogares que sí lo conocen sólo el 15% han comprado alguna de las marcas en el último año (Fuente: Kantar).

Así, tenemos un campo de crecimiento con un potencial de 4,3 millones de compradores a los que queremos descubrir que 'somos una bebida sana, divertida y diferente: la alternativa'.

Nuestro objetivo en Komvida – y que compartimos con el resto del sector – es llegar a ellos porque creemos que **la kombucha ayuda a que las personas y el planeta se mantengan 'con vida'**.

Anotaciones:

** Propiedad y metodología: El presente documento es propiedad de Komvida Kombucha S.L.

Los datos y gráficos que aparecen en la presente radiografía se han obtenido a partir de informes sobre el consumo de kombucha publicados por las consultoras Nielsen y Kantar Media.

** La información que se recoge podrá ser empleada para su difusión en medios de comunicación o publicaciones de carácter divulgativo siempre y cuando se mencione la procedencia de la misma. A modo de ejemplo: "Fuente: Komvida a partir de Nielsen, Kantar Media y otras".