



BALANCE DEL AÑO TURÍSTICO 2019 PREVISIONES 2020

Diciembre de 2019



COSTA DEL SOL MÁLAGA



PRINCIPALES CONCLUSIONES

Como gran conclusión,
podemos afirmar que
***2019 vuelve a batir
récords turísticos,
siendo el mejor año
turístico de la historia
de la Costa del Sol***





**COSTA DEL SOL
MÁLAGA**



Oferta Reglada de alojamiento turístico





OFERTA

REGLADA DE
ALOJAMIENTO
TURÍSTICO

Se mantiene el espectacular crecimiento de la oferta reglada de alojamiento en Málaga-Costa del Sol durante el año 2019, debido, fundamentalmente, al incremento y registro de las "viviendas con fines turísticos"



+32,4%

41.931 ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS



+17,5%

396.080 PLAZAS TURÍSTICAS

A noviembre de 2019, teniendo en cuenta a las viviendas con fines turísticos, la oferta reglada de la Provincia de Málaga presenta **más de 396.000 plazas**, con un incremento porcentual respecto el año anterior del **17,5 %** y más de **58.800 plazas más**.



OFERTA

REGLADA DE
ALOJAMIENTOTURÍSTICO
SIN VIVIENDAS
CON FINES
TURÍSTICOS

La oferta de la provincia sin tener en cuenta la tipología de "Viviendas con fines turísticos" también experimenta un crecimiento, pero mucho más moderado



+13,6%

6.045 ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS



+4,2%

207.995 PLAZAS TURÍSTICAS

A noviembre de 2019, sin tener en cuenta a las viviendas con fines turísticos, la oferta reglada de la Provincia de Málaga presenta **cerca de 208.000 plazas**, con un incremento porcentual respecto el año anterior del **+4,2%** y más de **8.340 plazas más**.



OFERTA REGLADA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO

PLAZAS TURÍSTICAS SEGÚN TIPO DE ESTABLECIMIENTO

	AÑO 2019	CUOTA %	VAR. % 2019/18	VAR. ABS. 2019
Apartamento	59.587	15,0%	0,2%	127
Campamento de Turismo	16.308	4,1%	0,0%	-
Establecimiento Hotelero	94.658	23,9%	3,7%	3.382
Establecimiento Hotelero - Pensión	9.289	2,3%	1,9%	170
Casa Rural	11.297	2,9%	18,7%	1.783
Vivienda Turística de Alojamiento Rural	16.856	4,3%	20,6%	2.882
Vivienda con fines turísticos	188.085	47,5%	36,7%	50.536
TOTAL	396.080		17,5%	58.880

Fuente: Elaboración propia a partir del RTA (Junta de Andalucía). Datos a Noviembre de 2019

Crece el volumen de las vivienda con fines turísticos siendo la tipología con mayor oferta de plazas (47,5%), seguido de los hoteles (23,9%) y los apartamentos (15,0%).

El **mayor crecimiento en plazas** se produce en la tipología de Viviendas con fines turísticos con un incremento del 36,7% y más de 50.000 nuevas plazas, lo que le ha permitido continuar liderando la oferta de la provincia. Le sigue las viviendas rurales (+20,6% y 2.882 nuevas plazas) y casa rurales (+18,7% y más de 1.783 nuevas plazas).



**COSTA DEL SOL
MÁLAGA**






Llegadas de viajeros según medio de transporte





LLEGADAS SEGÚN MEDIO DE TRANSPORTE

Crecen las llegadas de pasajeros por Aeropuerto y AVE y a pesar de descender la llegada de cruceros, se alcanzado un incremento global de entradas de pasajeros de más de 400.000 viajeros (+4,0%)

 AEROPUERTO	 AVE	 CRUCEROS
9.303.683 +4,60%	907.049 +5,6%	373.939 -12,5%

Fuente: Datos AENA y Malagaport (Enero - Noviembre 2019) y RENFE (Enero - Octubre 2019)

Aumento del número de **pasajeros en avión +4,6%**, con 9.303.683 llegadas de enero a noviembre de 2019, con crecimiento del mercado internacional (+4,1%) e importante crecimiento del nacional (+7,8%)

En **las llegadas en AVE**, se produce un incremento con respecto al año anterior 2018 de enero a noviembre, concretamente un **+5,6%**

Las **llegadas de cruceristas en 2019, de enero a octubre, desciende** con una tasa de variación del **-12,5%**



LLEGADAS POR AEROPUERTO SEGUN MERCADO

Reino Unido es el principal país emisor de pasajeros a Málaga Costa del Sol.

- **UK es el 1er mercado**
- **Tres de cada diez** pasajeros que llegan proceden de Reino Unido
- **Aumento del +2,3% en 2019 y 63.000 pasajeros más**

LLEGADAS SEGÚN MERCADOS	AÑO 2019	CUOTA	VAR. ABS. 19/18	VAR. % 19/18
REINO UNIDO	2.778.243	29,9%	63.333	2,3%
ESPAÑA	1.357.010	14,6%	98.482	7,8%
ALEMANIA	743.624	8,0%	11.753	1,6%
FRANCIA	572.278	6,2%	27.159	5,0%
HOLANDA	527.669	5,7%	5.516	1,1%
IRLANDA	427.831	4,6%	53.187	14,2%
BELGICA	381.598	4,1%	9.791	2,6%
SUECIA	348.437	3,7%	33.488	10,6%
DINAMARCA	334.895	3,6%	-44.450	-11,7%
ITALIA	312.669	3,4%	25.001	8,7%
SUIZA	261.843	2,8%	7.428	2,9%
NORUEGA	245.048	2,6%	45	0,0%
FINLANDIA	196.749	2,1%	10.481	5,6%
POLONIA	103.140	1,1%	-9.132	-8,1%
TURQUIA	86.782	0,9%	13.073	17,7%
AUSTRIA	81.331	0,9%	36.792	82,6%
FEDERACION RUSA	80.391	0,9%	3.928	5,1%
REPUBLICA CHECA	69.968	0,8%	12.116	20,9%
PORTUGAL	64.054	0,7%	20.748	47,9%
RUMANIA	62.031	0,7%	-182	-0,3%
.....				
TOTAL	9.303.683		409.015	4,6%

Fuente: Datos AENA. Acumulado Enero - Noviembre 2019



LLEGADAS POR AEROPUERTO SEGUN MERCADO

Crecimiento moderado de las entradas de pasajeros procedentes de los **principales mercados emisores internacionales** conectados con Málaga, **Reino Unido, Alemania y Francia**, registrándose un incremento en términos absolutos, de más 100.000 pasajeros entre los tres mercados.

Destaca el **buen comportamiento del mercado nacional** registrando un crecimiento del **+7,8%** que supone cerca de 100.000 más llegadas.

Destaca los importantes **aumentos de dos dígitos** en las llegadas de los pasajeros provenientes de los siguientes mercados :

1. **Austria** (+82,6% y +36.792 llegadas más)
2. **Portugal** (+47,9 y +20.748 llegadas más)
3. **Republica Checa** (+20,9% y +12.126 llegadas más)
4. **Turquía** (+17,7% y +13.073 llegadas más)
5. **Irlanda** (+14,2 % y +53.187 más llegadas)
6. **Suecia** (+10,6 % y +33.488 más llegadas)

Señalar también los descensos de otros mercados estratégicos como **Dinamarca** (-11,7% y -44.450167 llegadas menos) y **Polonia** (-8,1% y -9.132 llegadas menos)



**COSTA DEL SOL
MÁLAGA**



Indicadores Hoteleros y Extra Hotelero



(apartamentos, campamentos y
alojamientos rurales)





INDICADORES HOTELEROS

Crece las cifras de viajeros hoteleros en un 6% y aumentan moderadamente las pernoctaciones hoteleras 2,5%

	AÑO 2019		Dif. Abs. 2019/2018	% Var. 2019/2018	
 Viajeros Hoteleros	5.205.251		295.049	6,0%	↑
Españoles	1.927.384	37%	184.915	10,6%	↑
Extranjeros	3.277.867	63%	110.134	3,5%	↑
 Pernoctaciones Hoteleras	18.543.626		456.996	2,5%	↑
Españoles	5.159.317	28%	459.571	9,8%	↑
Extranjeros	13.384.309	72%	-2.575	0,0%	↓
Estancia media hotelera	3,50		-0,12	-3,3%	↓
Grado de ocupación hotelero	64,0		1,27	p.p.	↑
Personal empleado Hoteles	14.863		776	5,5%	↑

Fuente: INE . Datos de Enero a Octubre

Crecimiento importante de viajeros (+6,0%) y moderado de pernoctaciones (+2,5%) en los establecimientos hoteleros de la Provincia de Málaga durante el 2019 con respecto al año anterior de enero a octubre, motivado por el **excepcional comportamiento del mercado nacional y moderado ascenso del internacional** en esta tipología de establecimientos

Aumento de 1,5 p.p. de cuota del mercado nacional en viajeros alojados en hoteles (35,5% en 2018 y 37,0% en 2019) y aumento del 1,8 p.p. en pernoctaciones (de 26,0% en 2018 a 27,8% en 2019)



INDICADORES HOTELEROS



Crecimiento del mercado nacional en los establecimientos hoteleros de Málaga Costa del Sol, registrándose incrementos en viajeros del +10,6% y el +9,8% en pernoctaciones.

Crecimiento moderado del **mercado internacional** en esta tipología de establecimientos, con unas tasas de +3,5% en viajeros manteniendo las pernoctaciones

Aumenta el grado de ocupación medio en +1,3 puntos porcentuales, situándose de media de 2019 en un 64%

Crece el personal empleado en hoteles, concretamente en un +5,5%

Desciende levemente la estancia media, pasando de los 3,62 días a los 3,50 días.



INDICADORES HOTELEROS

*Ingresos por habitación Disponible (**RevPar**) de la Costa del Sol Málaga sigue superior a la media nacional y de Andalucía, a pesar de descender*

	AÑO 2019	Dif. Abs. 2019/2018	% Var. 2019/2018
ESPAÑA	61,2 €	1,8 €	3,0% ↑
ANDALUCÍA	58,7 €	2,2 €	3,9% ↑
MÁLAGA	73,0 €	2,9 €	4,1% ↑
COSTA DEL SOL	74,2 €	1,9 €	2,6% ↑

Durante el año 2019, de enero a octubre, el ingreso medio por habitación disponible en los hoteles de la **Provincia de Málaga** se ha situado en **73,0€**, muy superior a la media de **España** (61,25€) y **Andalucía** (58,7€). El de la Costa del Sol ha alcanzando los 64,2€.

Paralelamente, se observa un aumento del RevPar de la provincia de **Málaga (+4,1%)**, el más alto de todos los ámbitos analizados.



INDICADORES

EXTRA

HOTELEROS



Apartamentos

Campamentos

Alojamientos

Rurales

Espectacular crecimiento nacional y moderado comportamiento del internacional en viajeros y pernoctaciones en establecimientos no hoteleros

	AÑO 2019		Dif. Abs. 2019/2018	% Var. 2019/2018	
 VIAJEROS NO HOTELEROS	1.515.088		135.807	9,8%	↑
Españoles	531.741	35%	99.977	23,2%	↑
Extranjeros	983.347	65%	35.830	3,8%	↑
 PERNOCTACIONES NO HOTELERAS	7.815.277		301.544	4,0%	↑
Españoles	1.848.071	24%	277.745	17,7%	↑
Extranjeros	5.967.206	76%	23.799	0,4%	↑

Fuente: INE . Datos de Enero a Octubre

Aumento de viajeros (+9,8%) registrados en apartamentos, campamentos y alojamientos rurales de la Provincia de Málaga-Costa del Sol durante el 2019 con respecto al año anterior, motivado en gran medida por el ascenso del **mercado nacional (+23,2%)** y **suave aumento del internacional (+3,8%)** en el conjunto de estas tipologías, superando los 1,5 millones de viajeros (+135.000 viajeros más)

Aumento de las pernoctaciones (+4,0% y 301.000 noches más), motivado por el mercado nacional que crece un +17,7%, frente al internacional, que prácticamente se mantiene (+0,4%)



INDICADORES

HOTELEROS

Y

EXTRA

HOTELEROS

*Hoteles**Apartamentos**Campamentos**Alojamientos**Rurales*

Aumento de los viajeros y pernoctaciones en establecimientos de la provincia de Málaga (sin contar las viviendas con fines turísticos dado que no existe registro oficial)

	AÑO 2019		Dif. Abs. 2019/2018		% Var. 2019/2018	
TOTAL VIAJEROS	6.720.339		430.856	6,9%		
Españoles	2.459.125	37%	284.892	13,1%		
Extranjeros	4.261.214	63%	145.964	3,5%		
TOTAL PERNOCTACIONES	26.358.903		758.540	3,0%		
Españoles	7.007.388	27%	737.316	11,8%		
Extranjeros	19.351.515	73%	21.224	0,1%		

Fuente: INE . Datos de Enero a Octubre

Crecimiento importante de viajeros (+6,9% y más de 430.000 viajeros más) registrados en el total de los establecimientos turísticos reglados de la Provincia de Málaga-Costa del Sol en 2019, motivado por el significativo aumento **del mercado internacional (+13,18%) y moderado del nacional (+3,5%)**

Aumento más suave de las pernoctaciones (+3,0% y 758.000 noches más), motivado nuevamente por buen comportamiento del mercado nacional (+11,8% y 737.000 noches más), frente al internacional que prácticamente se mantiene (+0,1 % y +21.000 noches más).



CIFRAS POR MERCADO

Hoteles
Apartamentos

Crecimiento de viajeros *de España y UK* y descenso moderado del mercado alemán y más brusco del francés

VIAJEROS EN HOTELES Y APART. SEGÚN NACIONALIDAD	AÑO 2019		Var. Abs.		% Var.	
			2019/18	2019/18	2019/18	2019/18
Españoles	2.293.262	35,8%	260.239	11,3%	●	
Reino Unido	1.192.912	18,6%	47.273	4,0%	●	
Francia	303.773	4,7%	-40.366	-13,3%	●	
Alemania	290.894	4,5%	-3.861	-1,3%	●	
Irlanda	245.900	3,8%	30.104	12,2%	●	
Países Bajos	241.073	3,8%	-18.114	-7,5%	●	
Italia	175.128	2,7%	30.665	17,5%	●	
Estados Unidos	148.221	2,3%	6.837	4,6%	●	
Bélgica	137.492	2,1%	1.126	0,8%	●	
Suecia	130.992	2,0%	7.438	5,7%	●	
Dinamarca	88.476	1,4%	-7.468	-8,4%	●	
Finlandia	88.238	1,4%	9.068	10,3%	●	
Noruega	83.981	1,3%	4.434	5,3%	●	
Suiza	67.847	1,1%	999	1,5%	●	
Polonia	66.345	1,0%	3.157	4,8%	●	
Portugal	55.451	0,9%	12.872	23,2%	●	
Rusia	51.088	0,8%	8.355	16,4%	●	
Austria	31.799	0,5%	6.660	20,9%	●	
República Checa	22.932	0,4%	4.062	17,7%	●	
Japón	17.347	0,3%	2.561	14,8%	●	
Luxemburgo	6.997	0,1%	-813	-11,6%	●	
Grecia	5.540	0,1%	-876	-15,8%	●	
.....						
TOTAL	6.408.570		411.155	6,4%	●	



CIFRAS POR MERCADO

Hoteles
Apartamentos

Crecimiento de pernoctaciones de viajeros procedentes de España, UK e Irlanda y descenso importante del mercado alemán, holandés y francés

PERNOCTACIONES EN HOTELES Y APART. SEGÚN NACIONALIDAD	AÑO 2019		Var. Abs. 2019/18	% Var. 2019/18	
Reino Unido	6.397.623	26,0%	142.127	2,2%	●
Espanoles	6.387.102	26,0%	674.034	10,6%	●
Alemania	1.364.240	5,5%	-125.752	-9,2%	●
Irlanda	1.334.573	5,4%	147.157	11,0%	●
Países Bajos	1.173.242	4,8%	-178.596	-15,2%	●
Francia	1.147.222	4,7%	-212.131	-18,5%	●
Bélgica	680.097	2,8%	-17.952	-2,6%	●
Suecia	570.711	2,3%	2.233	0,4%	●
Italia	487.597	2,0%	51.124	10,5%	●
Finlandia	474.578	1,9%	21.791	4,6%	●
Dinamarca	426.423	1,7%	-47.366	-11,1%	●
Estados Unidos	419.495	1,7%	20.995	5,0%	●
Noruega	396.456	1,6%	23.554	5,9%	●
Polonia	285.529	1,2%	-5.681	-2,0%	●
Suiza	253.740	1,0%	-5.059	-2,0%	●
Rusia	212.699	0,9%	20.180	9,5%	●
Portugal	189.566	0,8%	17.854	9,4%	●
Austria	114.394	0,5%	10.818	9,5%	●
República Checa	86.765	0,4%	6.296	7,3%	●
Luxemburgo	45.866	0,2%	-114	-0,2%	●
Japón	28.915	0,1%	2.852	9,9%	●
Grecia	14.811	0,1%	-4.793	-32,4%	●
.....					
TOTAL	24.596.902		238.105	0,97%	●



COMPETITIVIDAD INDICADORES DE ALOJAMIENTO (Ene. Oct. 2019)

España

Andalucía

**Málaga Costa del
Sol**

En 2019, Málaga Costa del Sol experimenta una tasa de crecimiento de viajeros en alojamientos reglados del +6,9%, superior al registrado en Andalucía y más del doble que la media de España

	ESPAÑA	ANDALUCÍA	MÁLAGA COSTA DEL SOL
VIAJEROS TOTALES 	+3,1%	+6,1%	+6,9%
PERNOCTACIONES TOTALES 	+1,6%	+3,5%	+3,0%

En 2019, Málaga Costa del Sol experimenta una tasa de crecimiento de pernoctaciones en alojamientos reglados del +3,0%, superior al registrado en España pero ligeramente inferior a Andalucía

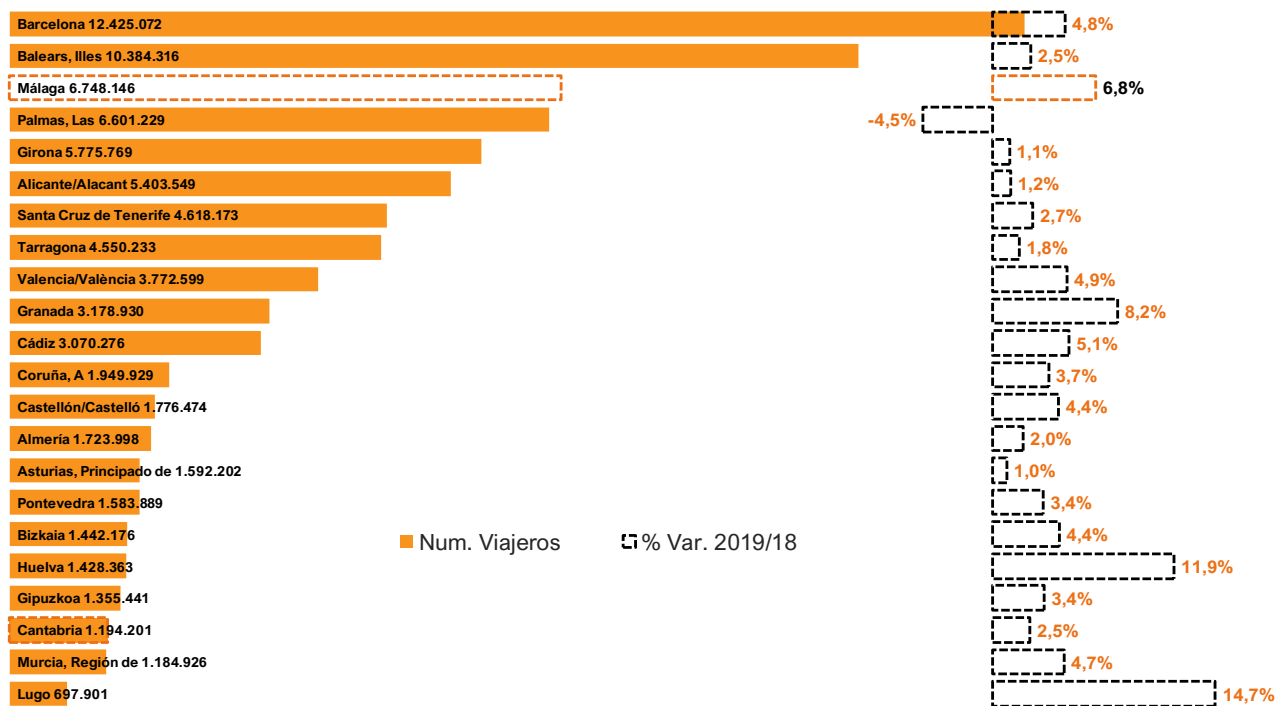


COMPETITIVIDAD
INDICADORES DE
ALOJAMIENTO
(Ene. Oct. 2019)

22 Provincias del
litoral de España
Málaga Costa del
Sol

En 2019, Málaga Costa del Sol

- 3ª provincia con más viajeros registrados en sus establecimientos alojativos, después de Barcelona y Baleares
- 4ª que mas crece, después de Lugo, Huelva y Granada





**COSTA DEL SOL
MÁLAGA**



Empresas y Empleo Turístico





EMPRESAS Y EMPLEO TURÍSTICO

Siguen creciendo en 2019 el número de empresas y empleos turísticos según afiliaciones a la Seguridad Social y de la EPA



+0,2%

13.357

EMPRESAS TURÍSTICAS AFILIADAS
SEGURIDAD SOCIAL



+2,85

130.054

OCUPADOS EN TURISMO
EPA

Estimamos que en la provincia de Málaga están registradas un **promedio de 13.357 empresas turísticas** afiliadas a la seguridad social, alcanzando una media de **130.000 ocupados** en el sector turístico según los datos de la EPA.

Esto supone un moderado crecimiento del **+0,2% en el número empresas** turísticas afiliadas a la seguridad social con respecto al año 2018, lo que se traduce en 27 nuevas empresas.

La media de **ocupados** en el sector turístico, del primer al tercer trimestre de 2019, crece un 2,85%, que supone una media de cerca de 3.600 más de ocupados en el sector.



EMPRESAS Y EMPLEO TURÍSTICO

EMPRESAS AFILIADAS A LA SS SEGÚN SUBSECTOR TURÍSTICOS

	2018	2019	VAR. % EMPRESAS
Hostelería	9.804	9.755	-0,5%
Transporte aéreo, marítimo, ferrocarril y otros de pasajeros	1.474	1.532	3,9%
Actividades anexas al transporte, alquiler de vehículos y AA.VV	786	803	2,1%
Actividades recreativas, culturales y deportivas	1.266	1.267	0,1%
Total general	13.330	13.357	0,2%

	Número de personas	% Cuota	VARIACION. 2018/2017	
			Variación Abs.	Variación (%)
Por Actividad Turística				
Transporte	15.991	12,3%	4.585	40,2%
Hostelería	92.116	70,8%	1.508	1,7%
Otras actividades	21.947	16,9%	- 2.484	-10,2%

La **Hostelería** con más de 9.755 empresas según la Seguridad Social y el 70,8% de los Ocupados, es la **actividad turística más importante** y experimenta un **crecimiento de empleo** del 1,7%

Las **Actividades vinculadas al transporte** son la **actividad que más crece** porcentualmente, tanto en número empresas como en términos de empleo.



**COSTA DEL SOL
MÁLAGA**



Principales características del turista en Málaga Costa del Sol 2019





DATOS SOCIO- DEMOGRÁFICOS

- El turista que elige Málaga Costa del Sol, se caracteriza por estar trabajando y tener una edad promedio de unos 49 años.
- La principal situación laboral del turistas que ha llegado a la Costa del Sol es la de **Ocupado por cuenta ajena y autónomo**, con siete de cada diez respuestas. El segundo grupo por presencia es el de jubilado.
- **Tres de cada cuatro turistas se declaran usuarios de redes sociales**. De ellos, prácticamente la mitad hace uso diario y el otro ocasionalmente. Entre las redes más usadas, destaca sobre todo Facebook, seguida de Instagram, Twitter y YouTube



42 %

ESPAÑA



49

EDAD
MEDIA7 de
cada 10

TRABAJAN

3/4
Partes
utilizan

RRSS

FACEBOOK
INSTAGRAM
TWITTER



CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

Más de la mitad de los turistas viajan en pareja, mientras, los que prefieren viajar en familia suponen cerca de una cuarta parte.

El tercer bloque, referente al grupo de viaje de los turistas, son aquellos que visitan la Costa del Sol con amigos.

EN PAREJA
Y CON
FAMILIA



AVIÓN
Vehículo
propio

VEHÍCULO
AUTOBUS
TREN



ALOJAM.
REGLADOS

Hotel 4 -3 *
Apartamentos
alquilados



- El **avión** es el principal medio de transporte utilizado por los turistas para llegar a la Costa del Sol, declarado por seis de cada diez turistas, seguido del **vehículo propio**.
- Una vez en el destino Costa del Sol, el **vehículo propio** y el **autobús** son los medios de transporte más utilizados, seguidos del alquiler del vehículo.
- A pesar del auge de las viviendas con fines turísticos y apartamentos, los **establecimientos hoteleros** son la opción **alojativa** mayoritaria de los turistas que nos visitan.
- Dentro de las categorías hoteleras las más solicitados son los **hoteles de 4 estrellas** seguido del **3 estrellas**.
- Las **viviendas y apartamentos** alquilados son elegidas por cerca de 3 de cada diez turistas



CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

- Los regímenes hoteleros de mayor consumo en el establecimiento en 2018 son “alojamiento y desayuno”, seguido de “media pensión”.
- Entre las actividades realizadas, caben señalar las relacionadas con las rutas y visitas culturales, actividades de sol y la playa, actividades gastronómicas (tapeos, restaurantes,...) y actividades de ocio nocturno
- Los municipios que han señalado que van a visitar, fuera del que pernoctan, son por orden de importancia en su respuesta la Ciudad de Málaga, seguido de Marbella, Ronda, Nerja y Mijas.
- Internet es el canal más importante para la organización del viaje (ocho de cada diez turistas así lo han señalado), tanto para informarse como para reservar.
- Prácticamente todos los turistas manifiestan que para viajar al destino han realizado algún tipo reserva.



A+D
MEDIA
PENSION



SOL
PLAYA
CULTURA



MÁLAGA
MARBELLA
RONDA
NERJA
MIJAS



80%
INFORMACION
RESERVAS



1º
RESERVA
POR
INTERNET



SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

- Cerca de seis de cada diez de los turistas entrevistados, manifestaron que “todo en general” era satisfactorio
- Los principales aspectos que los turistas que llegaron a la Costa del Sol declararon como más satisfactorios, son el binomio Clima – Playas, seguida de hospitalidad, paisaje y naturaleza y la gastronomía.
- Otros aspectos satisfactorios señalados durante la estancia de los turistas en la provincia, con menores porcentajes de respuestas, fueron: la tranquilidad, el ambiente y la limpieza.
- Destaca el hecho de que cuatro de cada cinco manifiestan que NADA es insatisfactorios
- Por otro lado, los aspectos considerados como más insatisfactorios, aunque con bajos porcentajes de respuestas, son la falta de aparcamientos, el tráfico y la masificación.



57%

TODO SATISFACTORIO



CLIMA
PLAYA
HOSPITALIDAD
PAISAJE/NATURALEZA
GASTRONOMÍA



APARCAMIENTO
TRAFICO/RUIDOS
MASIFICACIÓN



98%

POSITIVA Y MUY POSITIVA



SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

Esta alta satisfacción se ve reflejada en la **nota que los turistas le otorgan al destino Costa del Sol, en su conjunto, es un 8,87 sobre 10.**

8,87
NOTA
MEDIA



69 %

PIENSA
VOLVER

97,9%

RECOMIENDA



1^a
vez

35%

- Al preguntarles de forma específica por diversos aspectos del destino, los señalados con calificaciones más altas fueron:
 - Atención y trato recibido: 8,96
 - Ocio y Diversión: 8,86
 - Seguridad: 8,86
 - Entorno/Interior: 8,69
 - Alojamientos 8,63
 - Restauración: 8,62
- A la pregunta de si piensan volver a la Costa del Sol en los próximos tres años, siete de cada diez respuestas han sido afirmativas .
- Se mantiene el alto grado de recomendación, situándose en el 97,9% la cuota de turistas que afirman que recomendarían nuestro destino.
- Más de la tercera parte de los turistas entrevistados manifestaron que esta era su primera visita la destino Costa del Sol



**COSTA DEL SOL
MÁLAGA**



Número de Turistas





13,1
Millones
DE TURISTAS
2019

El número de turistas que estimamos habrán llegado a la provincia de Málaga en 2019, se cifra en 13.094.000 personas, pasando por primera vez en la historia de los 13 millones de turistas

13.093.416

TURISTAS

↑ 4,2%

**VAR.
TOTAL**

Respecto a 2018, el **número de turistas** se habrá incrementado en un **+4,2%**.

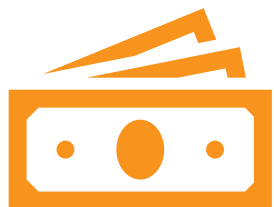


COSTA DEL SOL
MÁLAGA



Impacto Económico y sobre el Empleo del Gasto Turístico

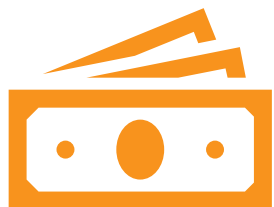




IMPACTO ECONÓMICO DEL GASTO TURÍSTICO 2019

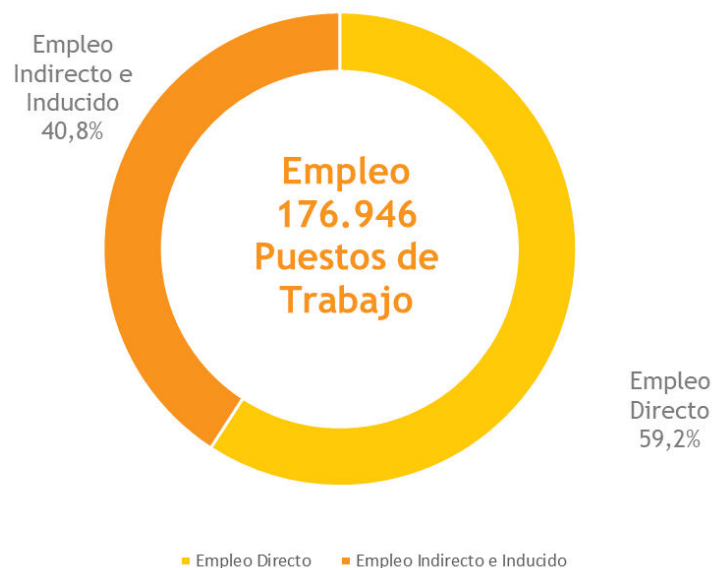
- Aplicando la metodología Input-Output el **impacto total** que ha generado el **gasto turístico en 2019, estimamos que es de 14.442 millones de euros**, incluyéndose la producción indirecta e inducida de unos 6.470 millones de euros.





IMPACTO SOBRE EL EMPLEO DEL GASTO TURÍSTICO 2019

- Este gasto turístico se estima que ha generado unos **173.795 empleos**. De ellos, unos **104.700** empleos son debido al **impacto directo** del gasto turístico y los **72.200** al **impacto indirecto e inducido**





**IMPACTO
SOBRE LA
PRODUCCIÓN
Y EL EMPLEO
DEL
GASTO
TURÍSTICO
2019**

Este gasto turístico se estima que ha generado

178.922
EMPLEO
▲ 2,95%

14,4 miles de
millones de €
**PRODUCCIÓN
TURÍSTICA**
▲ 1,92%

**Gasto
Turístico
2019**



**COSTA DEL SOL
MÁLAGA**



10 Conclusiones sobre estimaciones año 2019





Las 10 principales conclusiones del mejor año turístico de la Costa del Sol

+17,5%

CRECIMIENTO DE LA OFERTA DE PLAZAS DE ALOJAMIENTO

+1,3 p.p.

CRECIMIENTO GRADO OCUPACION HOTELERO

+4,6%

CRECIMIENTO DE LA LLEGADAS DE PASAJEROS POR AEROPUERTO

+0,2%

CRECIMIENTO DE EMPRESAS TURISTICAS AFILIADAS A LA SEGURIDAD SOCIAL

+5,6%

CRECIMIENTO DE LAS LLEGADAS EN AVE

+2,85%

CRECIMIENTO DEL EMPLEO TURÍSTICO - EPA

+6,9%

CRECIMIENTO DE LOS VIAJEROS ALOJADOS EN LOS ESTABLECIMIENTOS

13,1
Millones

TURISTAS LLEGADOS A LA PROVINCIA DE MÁLAGA EN 2019

+3,0%

CRECIMIENTO DE LOS PERNOCTACIONES DE LOS VIAJEROS ALOJADOS

14.442
Millones €

IMPACTO TOTAL DEL GASTO TURÍSTICO 2019



**COSTA DEL SOL
MÁLAGA**



Previsión de Llegadas Enero – Marzo 2020

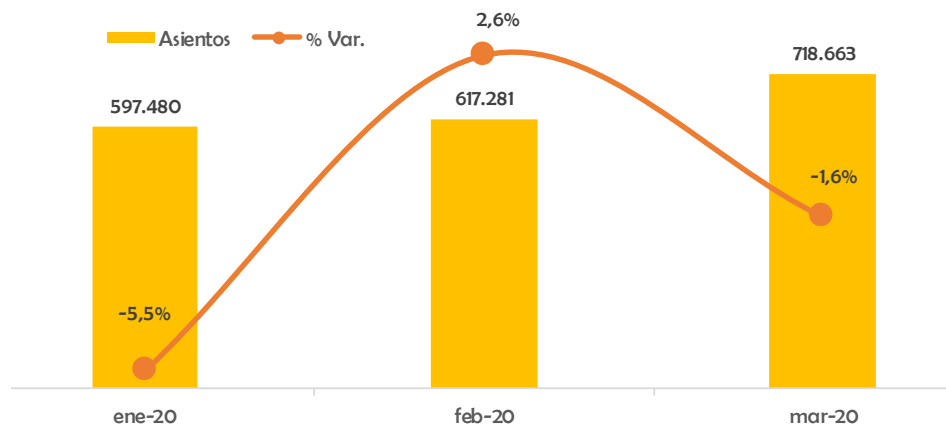




PREVISIÓN de oferta de asientos de avión hacia el aeropuerto de Málaga – Costa del Sol en el primer trimestre de 2020

Se estima un descenso en la oferta de asientos de enero a marzo de 2020 de un -1,6 %.

Oferta de asientos destino Málaga - 1º Trim. 2020



1,9

MILLONES DE ASIENTOS

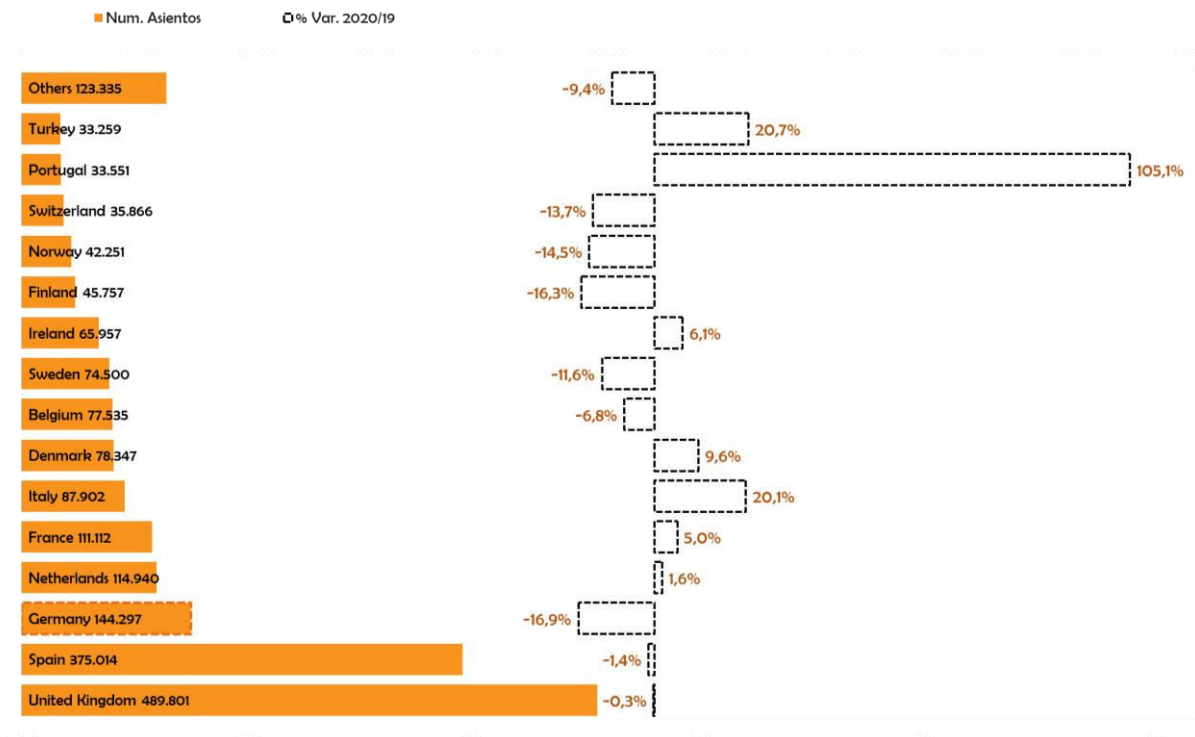
1º Trim. 2020

Se prevé un **descenso moderado** de la oferta de asientos de avión hacia el aeropuerto de Málaga Costa del Sol en el primer trimestre del año 2020, que supone **30.6312 asientos menos**



PREVISIÓN de descenso de las principales mercados emisores

- **Descenso de los principales mercados emisores, UK, España y Alemania**
- **Crecimiento de Francia, Italia y Dinamarca**





**Este trabajo ha sido realizado
por Turismo y Planificación
Costa del Sol**

Para más información:

www.visitacostadelsol.com

analisis@visitacostadelsol.com

Málaga, diciembre de 2020